

# CAPROLECOBA: Críticos y Autocríticos



Radiografía de la Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Buenos Aires (CAPROLECOBA). Reconocen que les cuesta asumir una visión de cadena, pero generaron actividad institucional en un ida y vuelta con sus asociados.

Como bien se sabe la cantidad de entidades gremiales que representan a los tamberos superan el sentido común. Hay más de diez, y reflejan la atomización de la acción política que tiene la producción. Con la idea de poner la lupa sobre el funcionamiento de cada una, su nivel de actividad y representación, comenzamos una serie de notas que recorrerá el estado de salud de cada una de las entidades lecheras de productores.



La Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Buenos Aires (CAPROLECOBA), es una asociación que nuclea empresarios productores de leche de esta región ocupados específicamente en los temas y las condiciones sectoriales. Está formalmente constituida, con personería jurídica, CUIT, y una administración respaldada contablemente por un estudio de Pehuajó, provincia de Buenos Aires.

La Cuenca Oeste de Buenos Aires cuenta con diferentes ambientes productivos, y una actividad lechera muy pujante y joven, en relación a las cuencas tradicionales argentinas. Reúne 28 partidos de la provincia y genera algo más del 55% de su producción lechera.

Desde CAPROLECOBA asumen que en la región puede haber alrededor de 1000 tambos aproximadamente y un número un poco menor de tamberos.

De ellos, cerca del 50% adhirieron en el momento de la fundación de la Cámara, en abril de 2002, aunque luego, bastante menos permanecieron activos en la comunicación interna. Para la entidad este es un tema de permanente consideración y búsqueda de mejora.

En CAPROLECOBA "aspiran" a unir, organizar, y representar a los tamberos de la región, expresar su voz, y gestionar sus intereses dentro de la Cadena Láctea, con el resto de los productores del país, frente a las industrias y demás actores, y también frente a los funcionarios del Estado y el conjunto de la sociedad. La Cámara se propone contener al conjunto de los productores y de las corrientes de opinión que entre ellos se manifiestan.

CAPROLECOBA tiene un órgano colegiado de gobierno: su Junta de Representantes. Allí se nuclea a delegados de los diferentes distritos, y se reúne una vez por mes en la Sociedad Rural de Pehuajó. A su vez, cumpliendo con los Estatutos, se elige y renueva cada dos años una Comisión Directiva.

En CAPROLECOBA tienen muy presente que el escenario en el que se recogen las inquietudes y al que debe llegar la información, está en cada distrito, donde efectivamente se encuentran y desarrollan su trabajo los tamberos del Oeste.

En el manejo de la comunicación con sus asociados le dan mucha importan-

cia a la posibilidad de los encuentros presenciales, "cara a cara" al diálogo y el funcionamiento grupal. También recurren a las nuevas herramientas que nos facilita la tecnología como los grupos de whatsapp. Mensualmente publican un Panorama de Mercado Lechero y cada dos meses la revista: "Leche, Cámara, Acción", que se difunden en todo el sector. Tienen además una página web, un correo electrónico, una cuenta de Facebook y una de Twitter. Para administrar estos medios cuentan con la colaboración de una especialista.

CAPROLECOBA es una de las entidades gremiales que integra la Mesa de Competitividad Láctea.

Sobre la visión que tiene CAPROLECOBA sostiene un "realismo optimista". Consideran a la actividad lechera como una de las más difíciles, pero con una de las de mejores potencialidades en el mundo. Y están convencidos que Argentina puede ocupar un lugar central en ese escenario en la medida que se decida a desarrollar nuestra competitividad, como sector y como país.

Daniel Villulla es el gerente de CAPROLECOBA y reconoce que a los productores les cuesta asumir una visión de cadena, y el rol que les corresponde en la misma. "Cuesta superar las altas barreras de la indiferencia y la desconfianza. Cuesta asumir que nadie va a hacer por nosotros lo que a nosotros nos corresponde hacer, para que las cosas cambien en un sentido

## EL ORIGEN Y SU PROPÓSITO

Se fundó en abril de 2002, en medio de una de las crisis más profundas vividas por nuestra lechería, que puso de manifiesto la necesidad de la unidad de los tamberos y de contar con una organización propia a nivel sectorial. "Cuando nos dimos cuenta que nadie haría por nosotros lo que nosotros no estuviéramos dispuestos a hacer en resguardo de nuestros intereses y nuestra participación en el negocio", afirman.

Su objetivo es el reordenamiento de la lechería argentina. Cambiar la forma en que está organizada, su coordinación, funcionamiento, y estructura de gobernanza, que dificulta su competitividad y desarrollo, y genera insatisfacción y desconfianza entre sus actores.

correcto. Nos cuesta innovar en lo institucional, dejar las viejas fórmulas que nos dieron malos resultados. Y nos cuesta dejar las discusiones circulares, que no conducen a ningún lado, y muestran más preocupación por afirmar la propia razón, que por resolver los problemas y hacer los cambios necesarios".

## ¿Es necesario una renovación de los dirigentes?

Hay tres cosas muy importantes, nos parece, para sostener una organización institucional moderna y actualizada:

a) Que tenga bien resuelta la participación de aquellos a quienes se debe y que la sostienen.



En el cara a cara con sus asociados.

b) Que tenga la capacidad de generar siempre nuevos cuadros y renovar periódicamente a sus dirigentes.

c) Que se anime a confiar y profesionalizar sus funciones ejecutivas. Es muy importante renovar periódicamente los dirigentes, y que éstos sean representativos. Más delegados de los mandatos que fluyen de abajo hacia arriba, que conductores de indicaciones de arriba hacia abajo.

## ¿Qué opinión tiene sobre la dirigencia actual, tanto en la producción como en la industria?

Vemos que muchas cosas vienen cambiando en el funcionamiento de la sociedad y de nuestro sector. Que esto trae nuevos desafíos, permanentemente. Y que en este escenario, es necesario replantear y actualizar enfoques y propuestas para poder dar un nuevo y adecuado posicionamiento a los distintos actores.

En este sentido, quizá sea bueno que la dirigencia de la producción, la industria y el comercio, tome buena nota de esto, y sin dejar de reconocer los es-



Daniel Villulla

Nos cuesta dejar las discusiones circulares, que no conducen a nada y muestran más preocupación por afirmar la propia razón, que por resolver los problemas.

fuerzos realizados antes, rehúya repetir errores y fórmulas del pasado, que no nos han dado buenos resultados.

## ¿Tienen vínculos institucionales con otras entidades?

Institucionalmente, participamos de las mesas sectoriales con el Estado, en el ámbito provincial y nacional. Y

GREMIALES



foro de entidades que formó la Mesa Nacional de Productores de Leche (MNPL). E impulsamos actualmente el movimiento de tamberos por “Una sola Voz” (USV) a través de una organización específica, única, democrática, representativa, y profesional. También hay que mencionar nuestra participación y fuerte compromiso con la FunPEL, de la que somos socios y miembros de su Consejo Consultivo, y con la AACREA. El hilo conductor que une nuestro accionar a lo largo del tiempo, es la búsqueda de la unidad institucional de los tamberos argentinos, que vemos como una condición indispensable para poder cambiar las cosas. ●

desde nuestra creación, sostenemos un fluido vínculo de amistad, intercambio y colaboración, con las demás cámaras de productores lecheros, las agremiaciones tradicionales, y el res-

to de las entidades. Hemos sido en su momento impulsores de la FAPROLE (Federación Argentina de Productores de Leche), que no pudo prosperar. Hemos participado desde el inicio en el

**Aramis Glauber**  
@aramis2487

*Estamos disfrutando del campo.  
Somos más eficientes y  
podemos controlar en tiempo real  
la salud de nuestras vacas.*

**Sistema automatizado de ordeñe Lely**

Un sistema simple y confiable  
es lo que nuestros productores buscan.

Contactate con nosotros para obtener más información.

[www.lely.com](http://www.lely.com)

Lely Center Buenos Aires Córdoba +54 911 3307 6846	Lely Center Santa Fé -Entre Ríos Alma Agropecuaria SA +54 11 4771 5055	Lely Center Uruguay +598 09867 4454
---	---	---