

Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Buenos Aires

MEMORIA EN SINTESIS PERIODO JULIO 2022 - JUNIO 2023

Como cada año, en el presente ejercicio, la CAPROLECOBA funcionó mensualmente y con regularidad, a través de su Junta de Representantes (JR) y los canales habituales de intercambio y consulta interna. Lo hizo alternando la modalidad “virtual” con la “presencial” (para lo que la JR se constituyó para sesionar en los distritos que se consideró de interés visitar). Se trató así, de armonizar la economía del tiempo y los costos de traslados, con el irremplazable valor de los contactos personales. En cada uno de los encuentros mensuales, se consideraron las condiciones en las que se desenvolvía la actividad y las empresas tamberas de la región, se monitoreó la coyuntura y tendencias del negocio lechero, así como el marco político, en el “contexto provincia y país”. Y también se realizaron Talleres participativos, vinculados al 20° Aniversario de la Cámara. De esta forma, se fueron reconsiderando y actualizando las bases conceptuales de la Cámara y definiendo por consenso los criterios, prioridades e iniciativas que la misma impulsa a nivel sectorial. Y se propusieron acciones en línea con sus objetivos.

La Comisión Directiva que terminó su mandato en noviembre de 2022, así como la nueva, que asumió en la Asamblea de la misma fecha, se desempeñaron de acuerdo con los Estatutos, y la conformación renovada seguirá hasta la culminación de su mandato en la Asamblea de Noviembre 2024. La Cámara es formalmente socia de la Fundación para el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (FunPEL) y miembro permanente de su Consejo Consultivo. Asistió a todas las reuniones de productores que requirieron su participación, sostuvo el foro virtual que comparte con las otras dos Cámaras tamberas de la provincia de Bs As. Y mantuvo un diálogo permanente y directo con industriales y con funcionarios de todos los ámbitos.

Cabe además destacar a TamboDem, unidad demostrativa de un sistema de producción pastoril, atractivo, resiliente y rentable, cuyas jornadas de campo son visitadas por productores, técnicos y estudiantes de diferentes regiones. Se trata de una iniciativa de la familia Campbell (de Carlos Casares) y su equipo de trabajo, que generosamente fue ofrecida para ser representada y representante a su vez de la Cuenca Oeste. Es un enorme orgullo para la Cámara contar con este espacio de encuentro e intercambio tambero.

A su vez, como es inherente a su función social, la CAPROLECOBA cultivó un vínculo de colaboración con Entidades gremiales y Cámaras de Productores lecheros de la PBA y del país. Y junto a las otras dos Cámaras de la PBA, creó un espacio común y específico, para consulta mutua y coordinación de las acciones que así lo requieran. Y siempre, concentró sus esfuerzos en:

- La valoración de la competitividad, la economía de mercado y la libertad de comercio.
- Mejorar el vínculo comercial producción-industria, y la capacidad de negociación del productor.
- El desarrollo institucional (en el eslabón tambero, y en la cadena láctea).

En el campo de la comunicación, se mantuvieron los servicios y espacios habituales que la Cámara ofrece a sus asociados y al conjunto de la cadena lechera:

1. La publicación de su revista.
2. La publicación de su Panorama de Mercado.
3. El sitio web www.caprolecoba.com.ar
4. Una cuenta de Facebook.
5. Una cuenta de Twitter.
6. Una cuenta de Instagram.
7. Un newsletter.
8. La publicación de gacetillas de prensa

Es bueno señalar la posición de la CAPROLECOBA en la opinión pública, como una voz responsable para dar testimonio de lo que sucede en la producción y la cadena láctea; y formular propuestas concretas hacia el sector de la producción, el conjunto de la cadena o los funcionarios públicos.

En julio de 2022, la persistencia de la sequía (varias zonas venían de tres meses sin lluvias) y la decreciente disponibilidad de reservas, forzó que muchos tambos tuvieran que encerrar rodeos para manejar su alimentación, y comenzó a mellar el estado de ánimo de los productores. La Cámara trató de estimular el contacto e intercambio entre los tamberos, y la organización de los mismos para la compra coordinada de insumos y para la negociación con las industrias, por el precio de la leche. Como había pasado en años previos, el incremento del precio (SIGLEA) había venido por encima de la inflación y el dólar, pero ahora estaba nuevamente por detrás.

Internamente, y como culminación de un trabajo en los meses previos, en la JR se presentó el conjunto de imágenes que compondrían de allí en más, la presentación institucional de la Cámara, el cual fue aprobado unánimemente.

Desde la FunPEL, llegaron varias novedades: a. La invitación a participar del 5° Outlook Lechero, que se realizaría el 1 de septiembre en Rosario, y con el que la Cámara se comprometió a colaborar en su difusión; b. Un pedido de participación en una “Red de Embajadores Lecheros” para colaborar con la difusión de la actividad y las bondades de la leche como alimento, varios miembros de la Cámara tomaron ese compromiso; c. Una invitación a participar de un Taller de Comunicación Asertiva, para quienes asumieran como “embajadores”, del que participaron los voluntarios a hacerlo.

Por último, ante el aviso por parte del Ministro de Desarrollo Agrario, de la remoción del Dr. M. Lioi como Director Provincial de Lechería, junto a las otras dos Cámaras tamberas de la PBA, se envió una carta al Dr. Rodríguez, haciendo un expreso reconocimiento de la muy buena labor que, a lo largo de muchos años, ese funcionario había realizado con y para el sector.

En agosto, merced a algunas lluvias moderadas, pudo recuperarse un poco la humedad superficial y el perfil de los suelos. El precio de la leche seguía ajustándose por debajo de la inflación y ahora, también del dólar. Este mes, se hizo un Taller muy bueno en Trenque Lauquen, en el que se trabajó sobre las ideas fuerza que empujaron la creación de la Cámara, su recorrido en el tiempo, su actualidad y su proyección hacia el futuro. El encuentro tuvo la virtud de reunir a productores veteranos “fundadores” con jóvenes empresarios, interesados en el desarrollo de este negocio, lo cual generó un clima muy agradable y propicio para el trabajo en grupos.

Ante una incipiente caída observada en las compras de China y los precios internacionales (La LPE había bajado a u\$s 3.700/Tn), la Cámara observó que, más allá de las coyunturas, persistía en el mundo una demanda estructural superior a la oferta posible. Por lo que había que estar atentos a las oportunidades que pudieran aparecer.

Respecto de una protesta violenta llevada a cabo por ATILRA sobre la empresa Lácteos Vidal, de Moctezuma, con bloqueo de su Planta, la Cámara reaccionó, exhortando públicamente a que los conflictos se resolvieran en el marco de la ley y nunca por la violencia.

El día 11, varios miembros de la JR asistieron a la Mesa Pcial de Política lechera, oportunidad en la que se presentó la nueva Directora Pcial de Lechería, Dra Agustina Llano, y en la que se abordaron temas diversos: estadísticas provinciales, líneas de crédito en el BAPRO disponibles para tamberos, elementos de la coyuntura y una puesta al día del Programa provincial para el uso de Purines con fines agronómicos. Allí, la CAPROLECOBA informó sobre el Curso de Capacitación que había organizado, con la participación de 30 establecimientos tamberos y muy buenos resultados.

Y el 17, representantes de la CAPROLECOBA, asistieron a una nueva reunión del Consejo Consultivo de la FunPEL, ámbito en el que se puso en evidencia un debate con algunas de las entidades gremiales y se informó de los avances en las gestiones llevadas a cabo en la IGJ Inspección Gral de Justicia.

En septiembre. Hubo alguna lluvia escasa y despaseja. Déficit hídrico en superficie y napas que se fueron yendo para abajo. La producción empezó a flaquear en la comparación interanual y

comenzamos a ver que este año no se crecería. La suba del precio de la leche, otra vez por debajo de la inflación y el dólar. Además, se agrandó la brecha entre los precios de los lácteos en salida de fábrica y los que terminaba pagando el consumidor, lo que terminó impactando en el productor. Todo empeoraba día a día para la producción y sobre eso, el MECON resolvió establecer un “dólar soja” hasta el 30/09 para mejorar su pobre cosecha de dólares, sumergiendo a los tambos en una crisis de costos muy aguda. La Cámara reaccionó, poniendo de manifiesto esta situación ante la opinión pública y solicitando: a. Que el dólar soja cese el mismo 30/09 y no se prorrogue más allá de esa fecha, y b. Poder trabajar con un mismo tipo de cambio (TC) para todas las actividades. En la misma línea, junto a las otras Cámaras tamberas de la PBA, se envió una carta con pedido de audiencia al Secretario Bahillo. En este mes hubo dos eventos importantes para el sector: el 5° Outlook Lechero, organizado por la FunPEL en Rosario; y el Congreso CREA, que se realizó en el predio de la SRA de Palermo. En ambos, hubo una buena presencia de asociados a la CAPROLECOBA.

En octubre, a fin de mes, tuvimos una buena lluvia que dejó entre 40 y 70 mms. Lo que mejoró las condiciones de producción y habilitó la reprogramación de las siembras de maíz para silo. El precio de la leche en su ajuste mensual, siguió por debajo de inflación y dólar. Y a todas las complicaciones que a nivel interno le generaban a los tambos la sequía y una macroeconomía muy mal manejada, se sumó la consolidación de una caída de los precios internacionales, de la mano del escaso interés de la demanda por hacer operaciones. El mundo también estaba muy complicado y la economía china no era una excepción. En cuatro meses el precio de la LPE pasó de u\$s 4.125/Tn a u\$s 3.421/Tn.

En este contexto, representantes de las tres Cámaras tamberas de la PBA, fueron recibidos por el Secretario Bahillo. Hubo un intenso intercambio sobre los factores incidentes en la complicada coyuntura del sector. Los productores plantearon que, de mínima, se bajen las retenciones de la LPE de 9,0% a 4,5% como tienen los quesos, se devuelvan la totalidad de los reintegros a las exportaciones (devolución de impuestos internos), y que no se vuelva a insistir con un nuevo “dólar soja”. El Secretario se manifestó en acuerdo con esto, con llevarlo a consulta en el MECON, y comprometió una respuesta en un plazo de 10 días, que se le aceptó.

Este mes, de la misma forma en que se habían hecho en Gral Villegas y Trenque Lauquen, se realizó un Taller con productores de 9 de Julio, vinculado a la historia y proyección de futuro de la Cámara, en sus 20 años de vida, con igual participación y entusiasmo en los intercambios que se fueron generando.

En noviembre, las moderadas lluvias de segunda semana, sumadas a las de fines de octubre, lograron devolver humedad a los suelos, y aunque fuera ya tarde para otras cosas, permitió una esperada reacción en las alfalfas. La producción comenzó su descenso estacional, habiendo dejado el “pico” en mediados de octubre. El precio de la leche, continuó por detrás del dólar y la inflación. Y habiendo pasado más de un mes desde el 11/10, en que Bahillo comprometió respuestas en 10 días a las Cámaras de PBA, la CAPROLECOBA interpelló públicamente al Secretario, reclamándoselas.

Por otra parte, nuestra Cámara realizó exitosamente su Asamblea Anual, que aprobó Memoria y Balance, y renovó su Comisión Directiva, que pasó a estar integrada de la siguiente manera:

CARGO	Nombre y Apellido	Distrito de Origen
Presidente	Guillermina Mas	9 de Julio
Vice Presidente	José Quintana	Gral. Villegas
Secretario	Dante Calvo	Trenque Lauquen
Tesorero	Matías Peluffo	Trenque Lauquen
Vocal titular 1	Sergio Tomaselli	Gral. Villegas
Vocal titular 2	Alberto Fernández	Cnel. Suárez
Vocal titular 3	Ubaldo Dulevich Uzal	C. Pellegrini
Vocal suplente 1	Luis Peluffo	Est. Corazzi
Vocal suplente 2	Francisco Verges	9 de Julio
Vocal suplente 3	Adela Walberg	Lincoln
Revisor Cuentas titular	Juan Campbell	Carlos Casares
Revisor Cuentas suplente	José Di Nucci	Guaminí

En la JR posterior a la Asamblea, se hizo un espontáneo reconocimiento y se expresó gratitud a Jock Campbell y familia por los importantes aportes que permanentemente se generan desde TamboDem para la comunidad lechera de la Cuenca y de todo el país. Y también se consideró la posibilidad de desarrollar -en la medida que aparezcan interesados en hacerlo- otro tambo demostrativo en la Cuenca, basado en un esquema más tradicional de producción, como es el de la mayoría de los tambos de la región.

En diciembre, las condiciones de humedad en los suelos, volvieron a retroceder; y la producción acumulada, se encontraba en paridad con la del año previo. Este mes el precio de la leche se incrementó más que el dólar y la inflación, pero los tambos recibieron otro mazazo con el anuncio de un “dólar soja II”, a pesar de los pedidos previos en contrario, de toda la comunidad lechera. Sólo en lo que hace a la alimentación de las vacas, se estimó un incremento en los costos del orden del 15% o más. Otra vez una intervención gubernamental agravaba lo que ya estaba muy difícil. Y otra vez nuestra Cámara hizo público su disgusto por la medida y mostró sus consecuencias, señalando que los productores de leche, sólo en octubre, habían perdido \$6.306 millones.

En la reunión del mes, hubo un muy interesante intercambio de información e ideas entre los participantes de la misma, surgiendo propuestas para rumiar y llevar a la práctica, sobre todo en el área de la comercialización: tanto de la venta de la leche, como de la compra de insumos. Hay allí un gran territorio inexplorado para los productores. Sobre todo, para los pequeños y medianos productores.

Finalmente, ante la proximidad de la Navidad y el Año Nuevo, la CAPROLECOBA hizo llegar su mensaje a los productores lecheros y el conjunto de la cadena, en el sentido de que es necesario valorar los logros, pequeños o grandes, que hemos podido alcanzar con un arduo trabajo colectivo “tranqueras afuera”; y también ser conscientes de que los problemas y las oportunidades, en general, andan entremezclados; y hace a la esencia del “espíritu tambero” buscar las segundas, para superar a los primeros. Porque siempre estamos a tiempo para ser mejores, si nos lo proponemos.

En enero de 2023, como es habitual, la Cámara publicó los datos cerrados del año previo, que marcaron estabilidad en la producción 2021/22, en alrededor de los 11.500 millones de litros. Con incrementos en los precios, así distribuidos: Inflación +94,8%, Leche de tambo +92,2% y dólar +69,7%. Hubo buenas lluvias el día 20, que ayudaron por un breve lapso de tiempo. Los precios del mes, movieron +5,6%, contra +6,0% de la inflación y +5,4% del dólar.

La Cámara expresó su apoyo al Programa “Impulso Tambero” y pidió celeridad en la concreción de sus desembolsos a los pequeños productores, que mucho los necesitaban. Pero señaló: 1. Que no se trataba de un estímulo, sino de un salvataje de productores que habían sido muy afectados por los “dólar soja I y II”, que discriminaron negativamente a la lechería; 2. Que ese beneficio dejó afuera a muchos productores y alrededor del 50% de la leche que se produce; 3. La medida no era una solución para los tambos, sino una devolución parcial que hacía el gobierno, por los perjuicios generados por su propia política macroeconómica.

En febrero, las condiciones de producción que habían mejorado un poco en enero, con nuevos “golpes de calor”, volvieron a hacer retroceder a los tambos, ubicándolos de nuevo en condiciones de sequía severa, otra vez. Al cabo, nos dimos cuenta que deberíamos enfrentar el 2023, con menor cantidad y calidad de reservas. Y comenzó a percibirse un desánimo en algunos productores y mucho enojo en otros. Estaba claro que persistía una brecha de \$10,0 entre el precio recibido por el productor y su precio de equilibrio. Se malogró gran parte de los cultivos, se cancelaron siembras, se trabajaba con los rodeos encerrados y costos muy altos. Como las Cámaras de la PBA tenían pedidas audiencias con el Ministro provincial y el Secretario nacional, se indicó apurar las gestiones para que se concretaran. En ese contexto, la CAPROLECOBA señaló que una vez más, la lechería cumplía con la sociedad, pero el gobierno no lo hacía con ella.

Este mes, el precio de la leche subió +5,8%, mientras la inflación fue de +6,6%, y el dólar +5,3%.

Otra novedad de febrero, fue que, bajo la coordinación de Manuel Font, la JR comenzó a delinear el trabajo a realizar internamente, tendiente a acercar más los productores a la Cámara y mejorar la comunicación y el compromiso con la misma, y su funcionamiento. Aclarándose que el principal nudo a desatar, se encontraba en los distritos.

Por último, la JR fue informada sobre la marcha de la FunPEL, y renovó su compromiso con el cronograma de trabajo de este año, hacia el relanzamiento del PEL 2035.

En marzo, junto al anuncio de la finalización de la “Niña”, regresaron lluvias buenas, pero desparejas, a la Cuenca Oeste. La producción se quedaba, e igualaba en el acumulado a la de 2022. Los costos volaban, y ante la presión de la SCI sobre los precios internos para que ninguno superara el 4,0% de incremento mensual, las industrias tuvieron que aplicar parte de sus pagos por notas de crédito, para no quedar expuestas en el SIGLEA. La leche de tambo subió +10,12, la inflación +7,7%, y +5,84% el dólar. La Cámara volvió a publicar su posición acerca de que nuestro sector no es generador de inflación y de que los precios son un efecto inevitable, consecuencia de un mal manejo macroeconómico y monetario.

En este contexto, junto a las otras Cámaras de la PBA, fue recibida por el Secretario J. J. Bahillo, al que, entre otras cosas, se le planteó que:

Mostraba una desconsideración al sector verse en marzo, luego de haber comprometido respuestas el último 11/10/22.

Ya no quedaba margen para seguir sosteniendo las intervenciones distorsivas que pesan sobre el sector (e impiden que los precios obtenidos por la cadena, lleguen hasta los tambos): DEX, reintegros, represión de precios internos, resoluciones del BCRA que traban el ingreso de los productores lecheros al crédito. Volvió a decir que existía buena predisposición para reducir los DEX y que no creía que hubiera nuevos “dólar soja”. (Cosa que desmintieron los anuncios de Massa, a la mañana siguiente). Por lo que concluimos que ya no tendría sentido ir a ver a este funcionario, sin acceso a la toma de decisiones en el gobierno.

En abril, la Cuenca Oeste ya se mostraba más atrasada que las demás cuencas lecheras del país, en lo que hace a la recuperación de humedad en sus suelos. Y la producción, ante la escasa oferta forrajera disponible, seguía trabajando con altos costos, aunque una temporaria mejora en las relaciones de precio con el maíz, permitió mejorar las dietas y elevar un poco la producción. El ajuste mensual de los precios, fue: leche +9,6%, inflación +8,4%, y dólar +6,6%. Este mes, las industrias que no habían podido volcar en la liquidación del mes pasado todo el precio, volvieron a hacerlo. Así, a causa de las exigencias caprichosas de la SCI, si bien compensados, quedaron distorsionados los registros del SIGLEA. Estas cosas, fueron denunciadas públicamente por la CAPROLECOBA, como la apropiación por el Estado de buena parte del valor generado por la cadena. Cabe mencionar que el 10 del mes, un grupo de representantes de nuestra Cámara, mantuvo una interesante reunión virtual con pares de Entre Ríos, interesados en reflotar su propia Cámara provincial (CAPROLER) y recibir información de nuestra parte. Hubo mucho intercambio y se les envió material sobre nuestra formación, estructura y funcionamiento.

La JR de abril se hizo presencial, en Lincoln, y durante la misma se desarrolló un taller sobre los 20 años de la Cámara, con mucha participación de productores zonales e interesantes conclusiones. También hubo una exposición del Ing Quintana sobre la coyuntura y las perspectivas; y se intercambiaron experiencias e impresiones acerca de si la producción este año, crecería, se mantendría o retrocedería.

En mayo, aunque mejoraron las lluvias en amplias regiones del país, nuestra Cuenca Oeste y buena parte de Córdoba, permanecemos relegados, y bajo predominancia de condiciones de sequía. Comenzó a haber algunos ruidos en la “cadena de pagos”, vinculados a los intereses que los proveedores aplicaban al financiamiento de sus ventas. Este mes, los precios movieron: leche +8,1%, inflación +7,8%, dólar +6,8%. En los valores de referencia de mayo, el precio mínimo que un productor podía soportar sin pérdidas, quedó casi “pegado” al precio máximo que una industria podía pagar, sin pérdidas. La cadena lechera seguía resistiendo “bajo presión”. En ese marco, la Cámara denunció que

así no se podría seguir, ya que la cadena láctea estaba perdiendo \$6.200 millones/mes, de los cuales, \$3.300 correspondían a la producción.

También en este mes, recrudeció el conflicto gremial en Lácteos Vidal, cuando ATILRA tomó acciones más violentas nuevamente, con bloqueo de la entrada a la Planta de Moctezuma, generando serios perjuicios a los trabajadores, la empresa y los productores remitentes. Ante lo cual, la Cámara emitió una declaración pública de solidaridad con la empresa y pidiendo que el conflicto se resuelva en el marco de la ley y no con violencia.

En Junio, con la Cuenca exhibida como una gran isla atrasada en la recuperación de la humedad en sus suelos, en los mapas agroclimáticos, no obstante, cayeron algunas lluvias moderadas y desparejas, que, en distintas zonas de la región, humedecieron un poco la capa superficial del suelo, activando las labores postergadas. Algo mejoró también la relación de precios con el maíz, que era clave, al irse terminando en muchos tambos el Silaje de maíz, y con creciente dificultad para conseguir heno (además, carísimo).

El precio de la leche de junio, subió +5,8%, la inflación +6,0% y el dólar +7,6%. Con un mercado interno de ventas bastante estables, y con una caída importante en las exportaciones acumuladas hasta ese momento, las industrias grandes afilaban el lápiz para encarar un invierno que pintaba de poca leche. Mientras que las pymes, sin stocks (derivaban sus excedentes a las grandes exportadoras), tonificaban su demanda y mejoraban sus precios.

Este mes, la Cámara destacó que un sector significativo de la producción, a pesar de las dificultades, venía trabajando muy bien en los sistemas de producción, con un creciente grupo que invertía inclusive en nuevas tecnologías, prefigurando en buena medida, la lechería argentina del futuro cercano, que, a diferencia de la anterior, resulta atractiva para todas las generaciones, es resiliente y puede ser rentable. Y exhortó al gobierno nacional a prestar atención a esto, ver su potencial y hacer un esfuerzo para estar a la altura de las circunstancias, que el sector y el país lo merecen.