



Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Buenos Aires

MEMORIA EN SINTESIS PERIODO JULIO 2018 - JUNIO 2019

En su 17° año de vida institucional la CAPROLECOBA mantuvo el funcionamiento de su Junta de Representantes de Distrito, evaluó mensualmente las condiciones en las que se desarrolló la actividad de las empresas tamberas y monitoreó la dinámica y las tendencias del negocio lechero, así como el marco político del contexto. De esta manera se fueron definiendo por consenso los criterios, los ejes de trabajo, las prioridades y las iniciativas que la Cámara impulsó a nivel sectorial, y se fijaron las orientaciones en línea con sus objetivos institucionales.

La Comisión Directiva, elegida en noviembre de 2018, se desempeñó de acuerdo con los Estatutos y lo seguirá haciendo hasta el cumplimiento de su mandato en la Asamblea Anual de Noviembre de 2020. En este período la Cámara se mantuvo como socia de la Fundación para el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (FunPEL) y miembro permanente de su Consejo Consultivo. Y asistió regularmente a las reuniones sectoriales convocadas por el Ministerio de Agroindustria de la Nación, a través de su Dirección Nacional de Lechería; y a las de la Mesa de Política Lechera de la Provincia de Buenos Aires, manteniendo un canal de diálogo permanente, directo y constructivo con los funcionarios de los dos ámbitos y sus respectivos equipos de trabajo.

A su vez la CAPROLECOBA sostuvo un vínculo fluido con todas las entidades gremiales y las Cámaras de productores lecheros de Córdoba, Santa Fe, y la provincia de Buenos Aires. Y concentró sus esfuerzos en ejes fundamentales:

- La valoración de la transparencia de los mercados y la libertad de comercio.
- La Unidad organizativa de los productores de leche.
- El desarrollo institucional (en el ámbito tambero, y en el de la Cadena lechera).

En cuanto a la comunicación, se mantuvieron los servicios habituales que la Cámara ofrece a sus asociados y al conjunto de la cadena lechera:

1. La publicación de su revista bimestral "Leche, Cámara, Acción".
2. La publicación mensual de su Panorama de Mercado Lechero.
3. El sitio web www.caprolecoba.com.ar
4. Una cuenta de facebook.
5. Una cuenta de Twitter.
6. La publicación de comunicados de prensa, declaraciones o propuestas, con el criterio de generar oportunas interpelaciones al medio, cuando se considere necesario hacerlo.

En este ejercicio se potenciaron las redes de whatsapp como herramienta para dinamizar los contactos entre los asociados.

Dirigentes de la Cámara se incorporaron definitivamente a las personas de consulta de los medios periodísticos, con apariciones y notas frecuentes en los mismos.

A su vez, el contar con una profesional en el área de comunicaciones, facilitó y permitió mejorar el manejo de las mismas.

En julio de 2018 se inició un nuevo ejercicio muy complicado trabajando a pérdida desde comienzos de año. La Cámara percibió esta dificultad y para poder considerarla junto a más colegas tamberos, llevó su Junta de Representantes a 9 de Julio, donde se reunieron buena cantidad de productores de la zona y recibió la visita del Director de Estrategias Productivas de la DNL, Ing. José Quintana. En ese momento había factores alcistas del precio jugando, pero las pymes habían perdido competitividad y vendían sus excedentes a las polveras. Entonces las mejoras de precio seguían quedando atrás y el alza de los costos pesaba más. Mientras, en la Mesa de Competitividad Láctea, y con protagonismo de la CAPROLECOBA, comenzaba a prepararse un nuevo encuentro con el Presidente Macri.

En agosto la Cámara alertó sobre la situación particularmente crítica que atravesaban los pequeños productores, a ellos dedicó su revista del mes, y llevó este tema a la MCL, planteando la necesidad de establecer una política específica para ellos. Las tensiones crecían en el mercado porque la situación seguía empeorando. La CAPROLECOBA colaboró en esa instancia con la DNL, en el ordenamiento de la agenda de trabajo de la MCL, y fue designada en ese ámbito para ser la vocera frente al Presidente de dos temas centrales: 1. La imperiosa necesidad de priorizar la asignación de recursos públicos a la mejora de los caminos rurales a los tambos, y 2. La implementación de una atención especial para los pequeños productores familiares, con Cambio Rural como herramienta útil para comenzar. A nivel provincial se planteó muy firmemente en la Mesa Lechera el tema de los caminos rurales, y ante la inexistencia de avances en este asunto en el que se había trabajado mucho y contaba con un Plan Piloto en seis distritos de la Cuenca, la Cámara solicitó: 1. Dar prioridad absoluta al asunto, 2. Empezar a concretar, aunque sea de a poco, las obras ya identificadas como “puntos críticos”.

En septiembre comenzó a hacerse visible una nueva reconfiguración del universo industrial lechero, y la CAPROLECOBA lo señaló en su Panorama mensual: Saputo y Mastellone se consolidaban como las más grandes, SanCor ya había caído, e irrumpía en el mercado Adecoagro. Por otro lado, al agravarse la situación de los tambos e industrias aún más, en el ámbito de la MCL se creó una comisión de trabajo para ver cómo operan y pueden mejorarse los estilos de comercialización, de la que CAPROLECOBA formó parte. Este mes se reunió también el Consejo Consultivo de la FunPEL, en el que la Cámara impulsó el tema de la institucionalidad, que se alineó muy bien con una revisión que se hizo de los diferentes organismos creados en otros países lecheros, para ayudar al desarrollo de la cadena láctea. Allí también cobró fuerza la alarma que señalaba el grave desfinanciamiento del OCLA, que pasaría a sumarse al resto de los temas de trabajo de resolución urgente. Por otra parte la Cámara continuó informando las novedades respecto a la posibilidad del uso agronómico de purines, que se había incorporado en la nueva normativa provincial por la ADA, fue fruto de un trabajo serio, técnico e interinstitucional, realizado durante dos años, y que se había presentado el mes previo.

En octubre se dio lo más profundo de la crisis, con tambos vendiendo leche a precios debajo de sus costos e industrias comprando a precios por encima de sus posibilidades. La Cámara planteó entonces que era necesario mantener la calma, enfocarse en la mejora de las variables de propio control, confiar en las propias fuerzas, explorar esquemas colectivos / grupales de trabajo, y negociar con las industrias con inteligencia, no con beligerancia. Por sobre esto, además, se insistió a nivel sectorial con la invitación a sumar aportes y propuestas que puedan conducirnos a una nueva institucionalidad, que nos ayude a alcanzar mayor competitividad. Este mes la Junta de Representantes funcionó en 30 de Agosto, donde hubo una nutrida concurrencia de tamberos, hubo un rico intercambio de información e ideas, y la visita del Gerente del BAPRO local y del Ing. Agr. Sebastián Alconada, de la Dirección Nacional de Lechería.

En noviembre la CAPROLECOBA realizó su Asamblea Anual y renovó su Comisión Directiva, recayendo en Matías Peluffo la responsabilidad de la Presidencia hasta noviembre de 2020. En este mes los tambos “tocaron fondo” y el desaliento comenzó a generalizarse. La propia Cámara se cronificó en un grave déficit de recaudación que apenas pudo ser superado con el generoso aporte extraordinario de varios socios. En esa instancia se monitoreó la información del mundo lechero, el movimiento de las exportaciones que crecían, la perspectiva de una entrada al otoño con poca leche y la necesidad de

abastecimiento que las industrias iban a tener, y la aparente entrada en un punto de inflexión, aunque todavía sin suficientes elementos como para afirmarlo.

En diciembre empezaban a cambiar algunas cosas y a prevalecer los factores alcistas del precio, la Cámara salió hacia el sector y hacia sus asociados con el siguiente mensaje: “No es momento de bajar los brazos”, porque aún frente al peor problema pueden aparecer también oportunidades, y las circunstancias no están nunca quietas, cambian. Una conocida familia tambera de Gral. Villegas expresó en una nota este mismo espíritu: “Institucionalidad hacia afuera y eficiencia tranqueras adentro”. Este mismo mes, cuando la MCL preparaba un nuevo encuentro con el Presidente Macri, la Cámara realizó buenos aportes a la estructuración de la presentación, para que la misma resulte más efectiva. Respecto de las expectativas de los productores, se trató de evidenciar que la magnitud de impacto que un año como el 2018 (devaluaciones seriales muy significativas, distorsión importante de las relaciones de precios, etc) tuvo sobre los tambos, inevitablemente iba a requerir de varios meses para reencausarse.

Enero de 2019 arrancó con números distintos que ratificaron que si ciertas circunstancias seguían así, efectivamente comenzaría a alejarse la pesadilla de 2018. Cosa que quedó reflejada en el panorama de Mercado de la Cámara, donde podía verse que en la comparación interanual, los precios ya se ubicaban 69% sobre los del 2018 (en diciembre habían quedado 60% arriba). Y señalamos una novedad incipiente: después de muchos meses las pymes volvían a necesitar más leche y a constituirse en un factor de competencia frente a las grandes industrias. El año comenzaba sin stocks y eso sumó vigor a la demanda.

En **febrero** la CAPROLECOBA reportó que, de la mano de un clima favorable, los tambos disponían de una muy buena oferta forrajera y empezaban a cosechar maíces para silo de muy alto rendimiento. Y señaló que eso iba a redundar en más eficiencia y menores costos, pero que era necesario que las industrias recorrieran el mismo camino para elevar su capacidad de pago, y lo propio hiciera el Estado, reduciendo la agobiante presión tributaria. Tanto tiempo de pasarla mal había dejado un efecto inercial sobre muchos tamberos que permanecían tan enojados como antes, y ante eso la Cámara trató de apuntalar el aplomo, ya que victimizarse podría impedir ver lo que estaba cambiando para bien, y llevar a tomar malas decisiones. Era hora de trabajar duro, y si a eso se le sumaba agendas adecuadas, crecían las posibilidades de salir adelante.

Marzo llevó la junta de Representantes hasta Gral. Villegas donde se reunió un buen número de tamberos locales con vecinos de Ameghino, y la visita del Ing. José Quintana, de la DNL. Se analizó la demanda de leche, que continuaba muy activa, y esa puja por la leche sumada a otros elementos de la macroeconomía, mantenía firmes los factores alcistas del precio, que este mes crecía entre 11 y 13% contra el mes anterior, y ya se ubicaba cerca del 100% sobre el año previo. Este mes una delegación de la Cámara fue recibida en Gral. Rodríguez por el Presidente, el Director General, y el núcleo técnico de Compra de Materia Prima de Mastellone Hnos. resultando en una reunión de mutuo conocimiento, muy cordial, en la que se pudo escuchar la visión que de este negocio tiene este nuevo staff de conducción, y ellos recibir información, análisis y opinión de representantes de la más importante región proveedora de esa empresa.

En **abril** la CAPROLECOBA participó de una intensa reunión de la MCL en la que planteó la conveniencia de dar más protagonismo a los actores de la cadena e importancia al trabajo de las dos comisiones técnicas que funcionan: la de seguimiento del SIGLEA y la de sistemas de comercialización. Se presentó también allí una Solicitud de Consenso de los Productores, dirigida a la DNL. La Cámara propuso eludir la tentación de colocar las “culpas” en el “afuera”, y asumir todos los actores la cuota de responsabilidad. Este mes la producción (con buenas condiciones), comenzó a remontar la habitual caída estacional de verano. No obstante complejas circunstancias hacían por esos días que se hubiera instalado en la opinión pública una idea de faltante de leche, cercana al desabastecimiento. La Cámara fue una de las voces que salió a explicar de forma más completa lo que pasaba, y estuvo muy

demandada por medios radiales de la Capital e interior. En la mesa Provincial de Lechería se volvió a sostener un tenso debate en relación al nulo avance del “Plan Piloto” para los caminos rurales a los tambos en la región. La Cámara recordó haber cumplido con la parte del trabajo que se le encomendó (determinación de puntos críticos por distrito), pero que ninguna ayuda se había recibido hasta el momento, por parte de la Provincia.

En **mayo** la Junta de Representantes funcionó en Lincoln, con una muy buena participación de tamberos de la zona. Estuvo presente el Ing. José Quintana, que informó el estado de avance en el que está el SIGLEA y la posibilidad cierta que tienen para ingresar a la plataforma e ir verificando cada uno su información. También se hizo el habitual monitoreo de mercados y escenario comercial, y se concluyó en que seguirían prevaleciendo unos meses más los factores alcistas del precio, aunque para que esto perdure, sería necesario que se logre estabilizar la economía argentina con relaciones de precios lógicas y compatibles con la actividad lechera. Este mes el precio de leche creció 7% sobre el mes anterior y 128% sobre el mismo mes del año anterior.

Y en **junio**, al incrementarse por esos días el hostigamiento hacia la leche por parte de algunos sectores veganos, la CAPROLECOBA salió a interpelar a la opinión pública sectorial y general, dedicando el número de la revista del mes a resaltar sus bondades únicas como alimento para los seres humanos, y el orgullo que sienten todos los que aman esta actividad por ser productores de leche. Por otro lado, se comenzó a percibir que, a pesar de la disponibilidad forrajera y el buen estado de las vacas, la leche “tardaba en aparecer”, y en la búsqueda de las causas, se concluyó que era porque había menos vacas en los corrales a causa de las sobredimensionadas ventas de descartes del año anterior. En junio el precio creció 3,4% sobre mayo y 128% sobre junio’18 y representaba u\$s 0,32/litro y u\$s 4,45/KSU (en la Cuenca Oeste de Bs As).

Intentando siempre ejercer una fiel representación de los productores de leche de la Cuenca Oeste de Bs As, la Cámara ha desarrollado un importante trabajo sectorial “puertas afuera” y mantiene vínculos de respeto y confianza mutua con todos los actores de la Cadena Lechera y del Estado, con los que tiene abiertos canales de diálogo a todos los niveles y en forma permanente. Aunque se mantienen también áreas de trabajo a mejorar “puertas adentro”, entre las que se destacan:

- El contacto con los colegas tamberos en todos los distritos de la Cuenca.
- El insuficiente financiamiento de sus actividades.

Respecto de la primera debe destacarse el acierto en la decisión de la Junta de Representantes de alternar sus reuniones en Pehuajó con otras en diferentes distritos de la Cuenca, que dio muy buenos resultados en términos de mejora en el contacto con los asociados, la participación de los productores y una mayor amplitud de aportes a las mismas.

Es de suma importancia mejorar la comunicación con los amigos tamberos de cada distrito, compartir con franqueza esta situación, y ampliar la base de aportantes con la alícuota de 0,5 por mil de la facturación del tambo, antes de impuestos (\$50,00 por cada \$100.000,00 facturados).

Pehuajó, 20 de Noviembre de 2019