



Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Buenos Aires

MEMORIA EN SINTESIS PERIODO JULIO 2017 - JUNIO 2018

La Memoria institucional de este período, comienza -como es habitual- dando cuenta de que la CAPROLECOBA mantuvo regularmente el funcionamiento mensual de su Junta de Representantes de Distrito, ámbito en el que se evaluaron las condiciones en las que se desarrolló la actividad de las empresas tamperas, se monitorearon la dinámica y las tendencias del negocio lechero, y el marco político que le dio contexto. Se decidieron por consenso los criterios, los ejes de trabajo, las prioridades y las iniciativas que la Cámara impulsó a nivel sectorial, y se fijaron las orientaciones en línea con los objetivos institucionales.

La Comisión Directiva, elegida en noviembre de 2016, desempeñó su responsabilidad, de acuerdo con los Estatutos, y lo seguirá haciendo hasta el cumplimiento de su mandato en la Asamblea Anual de Noviembre de 2018. Con esta conducción, la Cámara se mantuvo como socia y miembro permanente del Consejo Consultivo de la Fundación para el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (FunPEL). Asistió regularmente a las reuniones sectoriales convocadas por la Subsecretaría de Lechería de la Nación, luego Dirección Nacional de Lechería; y a las de la Mesa de Política Lechera de la Provincia de Buenos Aires, manteniendo un canal de diálogo directo y constructivo con los funcionarios de los dos ámbitos y sus respectivos equipos de trabajo.

A su vez, la CAPROLECOBA procuró mantener un diálogo fluido con todas las entidades gremiales y las cámaras de productores lecheros de Córdoba, Santa Fe, y la Provincia de Buenos Aires, y siguió concentrando sus esfuerzos de gestión de dos ejes fundamentales:

- La Unidad organizativa de los productores de leche.
- El desarrollo institucional (en el ámbito tampero, y en el del conjunto de la cadena lechera).

En cuanto a la comunicación se mantuvieron los servicios habituales que la Cámara ofrece a sus asociados y al conjunto de la cadena lechera:

1. La publicación de su revista bimestral "Leche, Cámara, Acción".
2. La publicación mensual de su Panorama de Mercado Lechero.
3. El sitio web www.caprolecoba.com.ar
4. Una cuenta de facebook.
5. Una cuenta de Twitter.
6. La emisión periódica de comunicados de prensa o reportes de actualidad, de acuerdo a lo que fueron indicando las circunstancias. Con el criterio de aportar siempre información oportuna y de utilidad para la toma de decisiones de los productores de leche.

Durante este ejercicio, tanto a nivel de los distritos, como de la Cámara o el ámbito sectorial, se consolidaron las redes de whatsapp, que dieron mayor dinamismo a las comunicaciones y fluidez a los contactos.

En julio de 2017, se inició un ejercicio dominado por extendidos y graves desbordes hídricos en la Cuenca Oeste de Buenos Aires. Nuestra Cámara, con la colaboración de tamberos en las distintas zonas, confeccionó una radiografía de la situación y planteó públicamente la necesidad de abordar este problema en la enorme magnitud que presenta desde hace muchos años, y contar con un plan, un presupuesto, financiamiento, y cumplimiento. Por otro lado, la CAPROLECOBA tuvo un espacio en la JAT (Jornada de Actualización Técnica) de los grupos CREA del oeste realizada en Pehuajó, oportunidad en la que expusieron su Presidente y Vicepresidente acerca de la necesidad de sumar la innovación institucional a la innovación tecnológica, concretando la unidad de los tamberos y el desarrollo competitivo del sector. Respecto del escenario comercial, nuestra Cámara comenzó a advertir sobre las consecuencias que en la coyuntura podría tener la incipiente práctica de la compra venta de leche entre industrias (fue la primera organización que puso el tema sobre la mesa sectorial).

En agosto, a partir de una recomendación de su Junta de Representantes, la Cámara participó de una reunión con el Ministro Sarquís en la Municipalidad de 9 de Julio, donde se planteó la extrema gravedad de la situación hídrica y la intransitabilidad de los caminos de acceso a muchos tambos de la cuenca, y se demandaron obras de infraestructura largamente postergadas. El Ministro absorbió el reclamo y pidió a los directivos de la CAPROLECOBA que le preparen una propuesta por escrito. En otro orden, la Cámara participó de una reunión en el Ministerio de Agroindustria provincial, para evaluar el grado de avance en el trabajo de la Comisión Técnica Mixta, en relación a la futura normativa que regirá el manejo de purines y efluentes en los tambos; planteando y logrando que el tema se desarrolle de acuerdo a un cronograma lógico para poder ser asumido por los tamberos. La otra novedad de este mes fue el regreso al trabajo del Consejo Consultivo de la FunPEL, con una buena contribución de la CAPROLECOBA al mismo, en intercambio con otras organizaciones de la producción y la industria.

En septiembre la mesa Provincial de Política Lechera se reunió en el Tambo Demostrativo de la Cuenca, y contó con la presencia del Subsecretario de Lechería de la Nación, del Director Provincial de Lechería, del Director Provincial de leche y Productos Lácteos, representantes del BAPRO y del Consejo Federal de Inversiones (CFI), de la Cámara de Diputados provincial, el INTA, y entidades de la Producción y la Industria. Allí se informó sobre las distintas líneas de financiamiento que estaban vigentes para asistir a productores en emergencia, y también sobre la marcha del relevamiento de las industrias lácteas a nivel provincial. La CAPROLECOBA, por su parte, hizo especial hincapié en la necesidad de enfocarnos todos en la prioridad de trabajar sobre los caminos rurales de acceso a los tambos, en forma consistente e institucional. E hizo entrega a Linari y Sammartino de una propuesta concreta, por escrito, para encarar el asunto, de acuerdo a lo que había solicitado el Ministro Sarquís en 9 de Julio, el mes anterior. A su vez, este mes directivos de la Cámara recibieron en Carlos Casares al Ing. A. Sammartino y su equipo, en una reunión que nos habían solicitado en consulta, sobre el “Plan Estratégico” que estaban preparando, para la Subsecretaría de Lechería. En lo que hace al mercado, la CAPROLECOBA observó que el consumo interno de lácteos tendía lentamente a crecer, que no se veía muy atractivo el negocio de exportación, y que en un cuadro de equilibrio oferta-demanda, los factores estabilizadores del precio tendían a prevalecer.

En octubre, la Cámara se reunió en Tambo Dem y realizó con normalidad su Asamblea Anual, en la que consideró y aprobó la memoria y el balance del último ejercicio, dio continuidad a su CD, con mandato hasta noviembre de 2018. Posteriormente, la Junta de Representantes abordó varios temas de actualidad: como la necesidad de promover una aceleración en la terminación del video de presentación de “USV”, que venía postergándose bastante, y de la página web a la que podrían sumarse los tamberos interesados o comprometidos con la idea. La Cámara también participó de la primera reunión de la Mesa Sectorial Lechera, que se convocó a nivel nacional, fue el antecedente de la Mesa de Competitividad Láctea, y se conformó para reunir en el MINAGRO a los actores de la cadena, monitorear la marcha del sector, y preparar futuras reuniones con el Presidente de la

República. Y por otro lado, se invitó a CARBAP para ir juntos a presentar la propuesta escrita al Ministro Sarquís por el tema de los caminos de acceso a los tambos, pero esta entidad prefirió no participar de la gestión, a pesar de que se accedió a quitar un párrafo en el que no había acuerdo. Igualmente, la CAPROLECOBA hizo un pedido de audiencia al Ministro, para avanzar en concreto, tratando de dar celeridad en el tema.

En noviembre, la CAPROLECOBA realizó con su Presidente y su Gerente una visita a los tamberos de la cuenca Abasto Sur, compartiendo en Navarro la JAT de los grupos CREA zonales, en la que expuso una reseña de sus experiencias y su propuesta de trabajar juntos en pos de lograr una organización única, específica, representativa y profesional de los productores de leche. Además, representada por su Vicepresidente, nuestra Cámara asistió a las reuniones de la MCL en el ámbito del MINAGRO, y a la reunión del Consejo Consultivo de la FunPEL, en las que se repasaron los elementos emergentes de la coyuntura y se fueron definiendo los ejes de trabajo sectorial, que serían planteados en la primera visita que la cadena haría al Presidente Macri. El encuentro en la Casa Rosada se produjo el día 23, con presencia de representantes de todos los actores de la cadena lechera, entre los que estuvo la CAPROLECOBA. Hubo allí muchos funcionarios de primera línea acompañando al Presidente, con los que se abordaron cuatro temas clave: Infraestructura, transparencia en el funcionamiento de la cadena, desarrollo de los mercados interno y externo, e impulso a la competitividad sectorial. En los días posteriores, la Cámara publicó un reporte de este encuentro inédito para el sector, que sirvió como referencia fidedigna del mismo. Por último, cabe mencionar que se realizó en 9 de Julio una nueva reunión del grupo “USV Acción”, en la que CAPROLECOBA fue la anfitriona, y los presentes (de distintas cuencas de la provincia) vieron por primera vez el video de presentación USV, quedaron gratamente impresionados, e hicieron una serie de observaciones al mismo, para su ajuste final.

En diciembre, nuestra Cámara retomó las gestiones por un plan concreto para recuperar la transitabilidad permanente de los caminos rurales a los tambos, y logró ser recibida por el Ministro Sarquís y su equipo de trabajo, en el Ministerio de Agroindustria provincial. En esa oportunidad, se pudieron discutir distintos aspectos de un plan de trabajo concreto, que distribuía responsabilidades entre los productores, los municipios, vialidad, el gobierno provincial, etc., e incluso se llegaron a seleccionar 6 distritos de la Cuenca Oeste, como prioritarios para iniciar desde ellos las experiencias. Ellos fueron: Trenque Lauquen (Sur), Bolívar, Lincoln, Gral. Villegas, 9 de Julio, y Guaminí. En la Junta de Representantes del mes, se repasaron las acciones realizadas. Y se realizó el tradicional brindis de fin de año. Además, la Cámara solicitó públicamente a las industrias (particularmente a las más grandes) una recuperación más ágil del precio de la leche, y planteó al sector la necesidad de abandonar visiones antiguas sobre contextos nuevos en el país y en el mundo, y “poner en hora los relojes” en nuestras interpretaciones de la realidad.

Enero de 2018, a pocos meses de las inundaciones, mostró una región en la que predominaba una sequía aguda en las capas superficiales del suelo, acarreado nuevas complicaciones a los tambos. En ese marco, la Cámara publicó un diagnóstico de la situación y exhortó a las industrias formales y más grandes a impulsar una recuperación de los precios a los tamberos, que consideró muy necesaria y posible. Respecto del sector, la CAPROLECOBA planteó públicamente la conveniencia de ver todo el escenario en su contexto, no victimizarse, y de que cada actor o sector de la cadena se haga cargo de lo que le toca, en el proceso de cambios que atravesamos. También se comenzó a trabajar en los distritos priorizados para el arreglo de caminos, en la designación de productores responsables, y en los contactos con los interlocutores en cada municipio.

En febrero el trío ejecutivo de la Cámara se movilizó a La Plata para una nueva reunión con el Ministro de Agroindustria y los Directores provinciales afectados a la lechería. La idea fue dinamizar el plan de acción. Los productores habían avanzado durante enero, y se buscaba que en el MAIBA hiciera lo

mismo. Sarquís planteó que la Gobernadora acababa de anunciar un ambicioso Plan Estructural para los caminos rurales de Bs As, con un horizonte de 20 años, y que lo que se había empezado a avanzar desde la CAPROLECOBA, tendría prioridad 1 dentro del mismo. Se le planteó que de inmediato se pusiera en contacto con los Intendentes de los distritos elegidos, y se empezaran a concretar las acciones. Cosa que hizo, aunque sin disipar las dudas acerca de las perspectivas que comenzaba a tomar el proyecto. Posteriormente, en la Junta de Representantes del mes, se reportó esta experiencia y se resolvió seguir armando los grupos de interlocutores distrito por distrito. En lo institucional, creció la preocupación por la menguante capacidad de recaudación de la Cámara para cubrir el financiamiento de su nivel básico de actividad, cosa que se vino cronificando a lo largo de meses. No obstante lo cual, la CAPROLECOBA participó activamente de los encuentros de la MCL y de la segunda reunión con el Presidente Macri, el día 26, que no arrojó demasiados resultados, por haber sido defectuosamente preparada, y porque la indisciplina y desorden de los actores de la cadena involucrados, tampoco colaboró con la obtención de un mejor resultado.

Marzo convocó desde temprano (el día 9) al movimiento por “USV” en Lobos. Oportunidad en la que productores de varias cuencas lecheras de Bs As observaron el video institucional e intercambiaron ideas acerca de cuáles serían los pasos que convendría dar de allí en más. Nuestra Cámara defendió la propuesta de llevar el video a los distintos lugares, escuchar la opinión de los tamberos, y tratar de sumar adherentes en la página web creada para esta causa. Y se encendió una luz de alerta: el trabajo digital estaba ya muy avanzado, pero se abría ahora la inevitable etapa de los contactos interpersonales en el llano. En cada lugar donde haya tamberos. Y no se llegaba a vislumbrar quiénes se harían cargo de esta tarea, ni en qué tiempo. El día 16 se realizó la Junta de Representantes del mes, en la que se analizó el escenario comercial y dentro de un marco de apretado equilibrio, se consideró que hacia la salida del verano, comenzaban a predominar los factores alcistas del precio. El 22 se realizó el 3er Outlook Lechero Argentino, organizado por la FunPEL, de gran nivel y con la participación de más de 400 productores, industriales, técnicos, y funcionarios, entre los que hubo muchos asociados a la CAPROLECOBA.

En abril nuestra Junta de Representantes comenzó con la proyección del Video “USV”, elaborado en colaboración por un grupo de productores y técnicos de distintas cuencas lecheras de Bs As. También se mostró el funcionamiento de la página web www.tamberosargentinos.com donde registrarse. Ambas cosas causaron muy buena impresión, y se acordó llevar la experiencia a los distintos lugares. En el aspecto comercial, se observó que perduraba aún una apretada relación oferta-demanda. Por un mercado interno que empezaba a no aceptar nuevas subas de precios y un mercado externo que aún no ofrecía oportunidades atractivas a la mayoría de las industrias en capacidad de incursionar allí. El día 16 se reunió otra vez la MCL, donde se incorporaron representantes de las provincias y presentó una “hoja de ruta” compacta con tres ejes: desarrollo de mercados, transparencia y competitividad. Y ante las manifiestas dificultades que se reiteraban en la reunión para abordar seriamente los temas, la CAPROLECOBA planteó que se considere la posibilidad de formar pequeños grupos de trabajo, que desarrollen los temas y vayan presentando sus avances al plenario de esta MCL.

En mayo, la MCL sesionó antes que nuestra JR, lo que permitió que el Vicepresidente pudiera brindar un informe sobre la misma, que estuvo signada por una gran tensión por el abrupto agravamiento de la situación de los tambos, fruto de importantes devaluaciones y movimientos macroeconómicos que alteraron las relaciones de precios. Con todo, se informó allí que había una incipiente mejora en las condiciones para las exportaciones de manteca y quesos, aunque todavía no igual para la leche en polvo. Durante este mes, en la Cuenca se hicieron presentaciones del video “USV” en 30 de Agosto, Trenque Lauquen y Pehuajó (Grupo GTO). Con buena recepción por parte de los productores. Y el Tambo Demostrativo Tambo Dem realizó un nuevo día de campo, siendo visitado por numerosos productores y técnicos de diversas cuencas lecheras. Por otro lado, en el Panorama de Mercado del

mes, se dio debida cuenta de las circunstancias de los tambos, que pasaron a tener sus precios muy por debajo de sus costos; de la imposibilidad de acceder a soluciones en la emergencia; de la necesidad de enfocarse en el trabajo tranqueras adentro para bajar los costos aún resignando producción; y de las tareas pendientes que tienen por delante todos los actores involucrados en esta cadena, que son de carácter estructural.

Y en junio, las devaluaciones, el movimiento de las tasas y el nivel que fueron alcanzando las distorsiones en las relaciones de precios, provocaron un gran desconcierto y nerviosismo entre los tamberos, los proveedores de bienes y servicios, y todos los actores de la cadena. La Sociedad Rural de Trenque Lauquen, tomó entonces la iniciativa de solicitar reuniones de la Mesa Provincial de Política Lechera y con los responsables de la compra de materia prima de la firma Mastellone Hnos. La Cámara fue invitada a participar y acompañó ambas iniciativas, con el fin de explicitar claramente la gravedad de la situación de los tambos y solicitar que se movilizara lo que hiciera falta para acelerar la recuperación del precio de la leche. A su vez, ante el intento de la Municipalidad de Trenque Lauquen de agregar más tasas a la actividad lechera, la CAPROLECOBA emitió una declaración pública de oposición a la medida y recomendación de no implementarla. Con respecto a las prolongadas gestiones realizadas por el tema de los caminos rurales a los tambos, al menos hasta este mes, las mismas se vieron frustradas por la incapacidad manifestada desde el MAIBA para poder asistir con algún tipo de aporte concreto a las demandas planteadas desde los distritos priorizados de la región.

Como viene sucediendo desde hace años, y es ya habitual, la CAPROLECOBA fue permanente fuente de consultas, generadora de ideas y propuestas, e interlocutor válido para productores, industriales, funcionarios provinciales y nacionales, periodistas, estudiantes y técnicos vinculados al sector.

Intentando siempre ejercer una fiel representación de los productores de leche de la Cuenca Oeste de Bs As, la Cámara ha desarrollado un importante trabajo sectorial “puertas afuera”, y mantiene vínculos de respeto y confianza mutua con todos los actores de la Cadena Lechera y del Estado, con los que tiene abiertos canales de diálogo, a todos los niveles, y en forma permanente.

Pero se reiteran también en el tiempo dos áreas a mejorar “puertas adentro”:

- El contacto más fluido con los colegas tamberos en todos los distritos de la Cuenca.
- El insuficiente financiamiento de sus actividades.

Son, sin dudas, las mayores asignaturas pendientes de la CAPROLECOBA. En relación al financiamiento, cabe destacar que en el ejercicio considerado, hubo que recurrir de emergencia a aportes extraordinarios de un grupo de socios voluntarios, para evitar inconvenientes discontinuidades en el funcionamiento, los servicios, y la representación (cosa que sería deseable no tener que repetir).

Y también señalar que el núcleo ejecutivo de la CD (y especialmente nuestro Vicepresidente) ha debido multiplicarse para garantizar la presencia de la Cámara en todos los espacios institucionales, donde es importante que la representación de los tamberos de la Cuenca Oeste esté presente. Siempre ad honorem.

Es de suma importancia mejorar la comunicación con los amigos tamberos de cada distrito, compartir con franqueza esta situación, y ampliar la base de aportantes con la alícuota de 0,5 por mil de la facturación del tambo, antes de impuestos (\$50,00 por cada \$100.000,00 facturados).

Pehuajó, 23 de Noviembre de 2018